



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Harmonogram realizacji Planu komunikacji na rok 2024

Środek przekazu	Adresaci działania komunikacyjnego	Planowane efekty działań komunikacyjnych - wskaźniki wraz z wartościami		Cel komunikacji
Baza mailowa lokalnych liderów	Wszystkie grupy docelowe planu komunikacji	Baza mailowa lokalnych liderów: 1	Liczba osób w bazie mailowej - min. 25 osób / podmiotów / adresów	I. Wzrost wiedzy wśród lokalnej społeczności na temat LGD i LSR IV. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD i LSR wśród lokalnej społeczności.
		Źródło weryfikacji: Dane i materiały gromadzone przez LGD dotyczące realizacji przedmiotowych działań		
Newsletter w formie elektronicznej	Wszystkie grupy docelowe planu komunikacji	Liczba newsletterów w formie elektronicznej - min. 6 / rok	Liczba osób, które skorzystały z newslettera - min. 25 osób / podmiotów / adresów, do których został wysłany newsletter	I. Wzrost wiedzy wśród lokalnej społeczności na temat LGD i LSR IV. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD i LSR wśród lokalnej społeczności.
		Źródło weryfikacji: Dane i materiały gromadzone przez LGD dotyczące realizacji przedmiotowych działań		
Wydarzenie otwarte, np. festyn, warsztaty, konkursy, konferencje, rajdy rowerowe, zawody sportowe, targi	Wszystkie grupy docelowe planu komunikacji	Liczba wydarzeń otwartych - min. 1 wydarzenie / rok	Liczba uczestników wydarzeń - min. 100 osób ¹	I. Wzrost wiedzy wśród lokalnej społeczności na temat LGD i LSR III. Wzrost poziomu aktywizacji społeczności lokalnej IV. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD i LSR wśród lokalnej społeczności.
		Źródło weryfikacji: Dokumentacja fotograficzna oraz raport podsumowujący, przygotowany przez pracownika Biura LGD i/lub członka Zarządu		
Spotkanie informacyjno-konsultacyjne w każdej gminie obszaru LSR (omówienie możliwości uzyskania dofinansowania, jak również identyfikacja pomysłów, które będzie można zrealizować w ramach konkursów ogłoszonych przez LGD w najbliższym czasie) (spotkanie bezpośrednie)	Wszystkie grupy docelowe planu komunikacji	Liczba spotkań w gminach - min. 2 spotkania w każdej z 3 gmin / rok		I. Wzrost wiedzy wśród lokalnej społeczności na temat LGD i LSR. II. Wzrost umiejętności w zakresie pozyskania wsparcia w LGD w ramach LSR. III. Wzrost poziomu aktywizacji społeczności lokalnej. IV. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD i LSR wśród lokalnej społeczności.
		Źródło weryfikacji: Raport LGD z każdego ze spotkań gminnych		

¹ W przypadku organizacji więcej niż 1 wydarzenia w roku liczba uczestników sumuje się

<p>Forum generalne LGD (przedstawienie wniosków, pomysłów i potrzeb zgłoszonych podczas spotkań gminnych, ewentualne zebranie nowych potrzeb, na które odpowiedzią może być LSR, omówienie sposobu premiowania projektów w ramach konkursów ogłaszanych przez LGD) (spotkanie bezpośrednie)</p>	<p>Wszystkie grupy docelowe planu komunikacji</p>	<p>Liczba Forów generalnych - min. 2 Fora generalne / rok</p>	<p>Liczba raportów LGD z Forum generalnego – min. 2 raporty</p>	<p>I. Wzrost wiedzy wśród lokalnej społeczności na temat LGD i LSR. II. Wzrost umiejętności w zakresie pozyskania wsparcia w LGD w ramach LSR. III. Wzrost poziomu aktywizacji społeczności lokalnej. IV. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD i LSR wśród lokalnej społeczności.</p>
<p>Szkolenie w zakresie zasad przyznawania pomocy i/lub wypełniania wniosku o przyznanie pomocy/powierzenie grantu (bezpośrednie spotkanie lub spotkanie w formule on-line)</p>	<p>Wszystkie grupy docelowe planu komunikacji - potencjalni wnioskodawcy operacji zakładanych w LSR</p>	<p>Liczba bezpłatnych szkoleń / część bezpłatnego szkolenia dot. każdego ogłoszonego konkursu - min. 1 szkolenie / część szkolenia dot. każdego ogłoszonego konkursu</p>	<p>Liczba osób przeszkolonych w zakresie przyznawania pomocy i/lub wypełniania wniosku o przyznanie pomocy / powierzenia grantu - łącznie min. 25 osób</p>	<p>I. Wzrost wiedzy wśród lokalnej społeczności na temat LGD i LSR. II. Wzrost umiejętności w zakresie pozyskania wsparcia w LGD w ramach LSR. III. Wzrost poziomu aktywizacji społeczności lokalnej. IV. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD i LSR wśród lokalnej społeczności.</p>
<p>Strona internetowa LGD</p>	<p>Wszystkie grupy docelowe planu komunikacji</p>	<p>Strona internetowa LGD - 1 aktywna i aktualizowana strona internetowa LGD</p>	<p>Liczba odwiedzin strony LGD - min. 1000 wyświetleń strony / rok</p>	<p>I. Wzrost wiedzy wśród lokalnej społeczności na temat LGD i LSR IV. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD i LSR wśród lokalnej społeczności.</p>
<p>Prowadzenie działań informacyjnych przy użyciu mediów społecznościowych (Facebook)</p>	<p>Wszystkie grupy docelowe planu komunikacji</p>	<p>kanal społecznościowy: 1</p>	<p>Liczba aktywności - min. 4 różne aktywności miesięcznie</p>	<p>I. Wzrost wiedzy wśród lokalnej społeczności na temat LGD i LSR IV. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD i LSR wśród lokalnej społeczności.</p>
		<p>Źródło weryfikacji: Dane i materiały gromadzone przez LGD dotyczące realizacji przedmiotowych działań</p>		