



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Plan Strategiczny dla Wsiolnej Polski  
Roztocze  
na lata 2023-2027

## Harmonogram realizacji Planu komunikacji na rok 2024

Środek przekazu	Adresaci działania komunikacyjnego	Planowane efekty działań komunikacyjnych - wskaźniki wraz z wartościami		Cel komunikacji
Baza mailowa lokalnych liderów	Wszystkie grupy docelowe planu komunikacji	Baza mailowa lokalnych liderów: 1	Liczba osób w bazie mailowej - min. 25 osób / podmiotów / adresów	I. Wzrost wiedzy wśród lokalnej społeczności na temat LGD i LSR IV. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD i LSR wśród lokalnej społeczności.
		<b>Źródło weryfikacji:</b> Dane i materiały gromadzone przez LGD dotyczące realizacji przedmiotowych działań		
Newsletter w formie elektronicznej	Wszystkie grupy docelowe planu komunikacji	Liczba newsletterów w formie elektronicznej - min. 6 / rok	Liczba osób, które skorzystały z newslettera - min. 25 osób / podmiotów / adresów, do których został wysłany newsletter	I. Wzrost wiedzy wśród lokalnej społeczności na temat LGD i LSR IV. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD i LSR wśród lokalnej społeczności.
		<b>Źródło weryfikacji:</b> Dane i materiały gromadzone przez LGD dotyczące realizacji przedmiotowych działań		
Wydarzenie otwarte, np. festyn, warsztaty, konkursy, konferencje, rajdy rowerowe, zawody sportowe, targi lub organizowanie Mobilnych Punktów Informacyjnych RLKS (MPI)	Wszystkie grupy docelowe planu komunikacji	Liczba wydarzeń otwartych lub MPI - min. 1 wydarzenie / rok lub min. 3 MPI / rok	Liczba uczestników wydarzeń / MPI - min. 100 osób <sup>1</sup>	I. Wzrost wiedzy wśród lokalnej społeczności na temat LGD i LSR III. Wzrost poziomu aktywizacji społeczności lokalnej IV. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD i LSR wśród lokalnej społeczności.
		<b>Źródło weryfikacji:</b> Dokumentacja fotograficzna oraz raport podsumowujący, przygotowany przez pracownika Biura LGD i/lub członka Zarządu		
Spotkanie informacyjno-konsultacyjne w każdej gminie obszaru LSR (omówienie możliwości uzyskania dofinansowania, jak również identyfikacja pomysłów, które	Wszystkie grupy docelowe planu komunikacji	Liczba spotkań w gminach - min. 1 spotkanie w każdej z 3 gmin / rok		I. Wzrost wiedzy wśród lokalnej społeczności na temat LGD i LSR.

<sup>1</sup> W przypadku organizacji więcej niż 1 wydarzenia / MPI w roku liczba uczestników sumuje się

<p><b>będzie można zrealizować w ramach konkursów ogłoszonych przez LGD w najbliższym czasie)</b> (spotkanie bezpośrednie)</p>		<p><b>Źródło weryfikacji:</b> Raport LGD z każdego ze spotkań gminnych</p>		<p>II. Wzrost umiejętności w zakresie pozyskania wsparcia w LGD w ramach LSR. III. Wzrost poziomu aktywizacji społeczności lokalnej. IV. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD i LSR wśród lokalnej społeczności.</p>
<p><b>Forum generalne LGD (przedstawienie wniosków, pomysłów i potrzeb zgłoszonych podczas spotkań gminnych, ewentualne zebranie nowych potrzeb, na które odpowiedzią może być LSR, omówienie sposobu premiowania projektów w ramach konkursów ogłaszanych przez LGD)</b> (spotkanie bezpośrednie)</p>	<p>Wszystkie grupy docelowe planu komunikacji</p>	<p>Liczba Forów generalnych - min. 1 Forum generalne / rok</p>	<p>Liczba raportów LGD z Forum generalnego – min. 1 raport</p>	<p>I. Wzrost wiedzy wśród lokalnej społeczności na temat LGD i LSR. II. Wzrost umiejętności w zakresie pozyskania wsparcia w LGD w ramach LSR. III. Wzrost poziomu aktywizacji społeczności lokalnej. IV. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD i LSR wśród lokalnej społeczności.</p>
<p><b>Szkolenie w zakresie zasad przyznawania pomocy i/lub wypełniania wniosku o przyznanie pomocy/powierzenie grantu</b> (bezpośrednie spotkanie lub spotkanie w formule on-line)</p>	<p>Wszystkie grupy docelowe planu komunikacji - potencjalni wnioskodawcy operacji zakładanych w LSR</p>	<p>Liczba bezpłatnych szkoleń / część bezpłatnego szkolenia dot. każdego ogłoszonego konkursu - min. 1 szkolenie / część szkolenia dot. każdego ogłoszonego konkursu</p>	<p>Liczba osób przeszkolonych w zakresie przyznawania pomocy i/lub wypełniania wniosku o przyznanie pomocy / powierzenia grantu - łącznie min. 25 osób</p>	<p>I. Wzrost wiedzy wśród lokalnej społeczności na temat LGD i LSR. II. Wzrost umiejętności w zakresie pozyskania wsparcia w LGD w ramach LSR. III. Wzrost poziomu aktywizacji społeczności lokalnej. IV. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD i LSR wśród lokalnej społeczności.</p>
<p><b>Strona internetowa LGD</b></p>	<p>Wszystkie grupy docelowe planu komunikacji</p>	<p>Strona internetowa LGD - 1 aktywna i aktualizowana strona internetowa LGD</p>	<p>Liczba odwiedzin strony LGD - min. 1000 wyświetleń strony / rok</p>	<p>I. Wzrost wiedzy wśród lokalnej społeczności na temat LGD i LSR IV. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD i LSR wśród lokalnej społeczności.</p>
<p><b>Prowadzenie działań informacyjnych przy użyciu mediów społecznościowych (Facebook)</b></p>	<p>Wszystkie grupy docelowe planu komunikacji</p>	<p>kanal społecznościowy: 1</p>	<p>Liczba aktywności - min. 4 różne aktywności miesięcznie</p>	<p>I. Wzrost wiedzy wśród lokalnej społeczności na temat LGD i LSR IV. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD i LSR wśród lokalnej społeczności.</p>
		<p><b>Źródło weryfikacji:</b> Dane i materiały gromadzone przez LGD dotyczące realizacji przedmiotowych działań</p>		

**Mogilno, lipiec 2024**