



Fundusze Europejskie

Rzeczpospolita
PolskaDofinansowane przez
Unię Europejską

Harmonogram realizacji Planu komunikacji na rok 2026

Środek przekazu	Termin	Adresaci działania komunikacyjnego	Planowane efekty działań komunikacyjnych - wskaźniki wraz z wartościami		Prognozowany budżet	Cel komunikacji
Newsletter w formie elektronicznej	2026 (tryb ciągły)	Wszystkie grupy docelowe planu komunikacji	Liczba newsletterów w formie elektronicznej - min. 6 / rok	Liczba osób, które skorzystały z newslettera - min. 25 osób / podmiotów / adresów, do których został wysłany newsletter	Nie dotyczy	I. Wzrost wiedzy wśród lokalnej społeczności na temat LGD i LSR IV. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD i LSR wśród lokalnej społeczności.
			Źródło weryfikacji: Dane i materiały gromadzone przez LGD dotyczące realizacji przedmiotowych działań			
Wydarzenie otwarte, np. festyn, warsztaty, konkursy, konferencje, rajdy rowerowe, zawody sportowe, targi lub organizowanie Mobilnych Punktów Informacyjnych RLKS (MPI)	2026	Wszystkie grupy docelowe planu komunikacji	Liczba wydarzeń otwartych lub MPI - min. 1 wydarzenie / rok lub min. 3 MPI / rok	Liczba uczestników wydarzeń / MPI - min. 100 osób ¹	5 000 zł	I. Wzrost wiedzy wśród lokalnej społeczności na temat LGD i LSR III. Wzrost poziomu aktywizacji społeczności lokalnej IV. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD i LSR wśród lokalnej społeczności.
			Źródło weryfikacji: Dokumentacja fotograficzna oraz sprawozdanie – opracowanie własne LGD			
Mobilny Punkt Doradczy LGD (MPD)	2026	Wszystkie grupy docelowe planu komunikacji	Liczba MDP – min. 1 MDP / kwartał		1 000 zł	I. Wzrost wiedzy wśród lokalnej społeczności na temat LGD i LSR IV. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD i LSR wśród lokalnej społeczności.
			Źródło weryfikacji: sprawozdanie z dyżuru doradczego – opracowanie własne LGD			
Otwarte seminarium LGD pn. „Lubię tu być – łączy nas RLKS” (przedstawienie dotychczasowych osiągnięć oraz postępów we	2026	Wszystkie grupy docelowe planu komunikacji	Liczba seminarium LGD -min. 1 seminarium/ rok		5 000 zł	I. Wzrost wiedzy wśród lokalnej społeczności na temat LGD i LSR. II. Wzrost umiejętności w

¹ W przypadku organizacji więcej niż 1 wydarzenia / MPI w roku liczba uczestników sumuje się

wdrażaniu Lokalnej Strategii Rozwoju (spotkanie bezpośrednie)			Źródło weryfikacji: Sprawozdanie z realizacji seminarium – opracowanie własne LGD			zakresie pozyskania wsparcia w LGD w ramach LSR. III. Wzrost poziomu aktywizacji społeczności lokalnej. IV. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD i LSR wśród lokalnej społeczności.
Szkolenie w zakresie zasad przyznawania pomocy i/lub wypełniania wniosku o przyznanie pomocy/powierzenie grantu przed ogłoszeniem naboru lub w trakcie trwania ogłoszenia lub w trakcie trwania naboru (bezpośrednie spotkanie lub spotkanie w formule on-line)	2026	Wszystkie grupy docelowe planu komunikacji - potencjalni wnioskodawcy operacji zakładanych w LSR	Liczba bezpłatnych szkoleń / część bezpłatnego szkolenia dot. każdego ogłoszonego naboru - min. 1 szkolenie / część szkolenia dot. każdego ogłoszonego naboru	Liczba osób przeszkolonych w zakresie przyznawania pomocy i/lub wypełniania wniosku o przyznanie pomocy / powierzenia grantu przed ogłoszeniem każdego naboru lub w trakcie trwania ogłoszenia lub w trakcie trwania naboru- łącznie min. 4 osoby	2 000 zł	I. Wzrost wiedzy wśród lokalnej społeczności na temat LGD i LSR. II. Wzrost umiejętności w zakresie pozyskania wsparcia w LGD w ramach LSR. III. Wzrost poziomu aktywizacji społeczności lokalnej. IV. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD i LSR wśród lokalnej społeczności.
			Źródło weryfikacji: Listy obecności lub elektroniczne listy obecności potwierdzone przez pracownika biura			
Strona internetowa LGD	2026 (tryb ciągły)	Wszystkie grupy docelowe planu komunikacji	Strona internetowa LGD-1 aktywna i aktualizowana strona internetowa LGD	Liczba odwiedzin strony LGD-min. 1000 wyświetleń strony / rok	2 000 zł	I. Wzrost wiedzy wśród lokalnej społeczności na temat LGD i LSR IV. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD i LSR wśród lokalnej społeczności.
			Źródło weryfikacji: Dane i materiały gromadzone przez LGD dotyczące realizacji przedmiotowych działań			
Prowadzenie działań informacyjnych przy użyciu mediów społecznościowych (Facebook)	2026 (tryb ciągły)	Wszystkie grupy docelowe planu komunikacji	kanal społecznościowy: 1	Liczba aktywności- min. 20 różne aktywności rocznie	Nie dotyczy	I. Wzrost wiedzy wśród lokalnej społeczności na temat LGD i LSR IV. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD i LSR wśród lokalnej społeczności.
			Źródło weryfikacji: Dane i materiały gromadzone przez LGD dotyczące realizacji przedmiotowych działań			

Mogilno, listopad 2025