



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Harmonogram realizacji Planu komunikacji na rok 2025

Środek przekazu	Termin	Adresaci działania komunikacyjnego	Planowane efekty działań komunikacyjnych - wskaźniki wraz z wartościami		Prognozowany budżet	Cel komunikacji
Baza mailowa lokalnych liderów	2025 (tryb ciągły)	Wszystkie grupy docelowe planu komunikacji	Baza mailowa lokalnych liderów: 1	Liczba osób w bazie mailowej -min. 25 osób/podmiotów/adresów	500 zł	I. Wzrost wiedzy wśród lokalnej społeczności na temat LGD i LSR IV. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD i LSR wśród lokalnej społeczności.
			Źródło weryfikacji: Dane i materiały gromadzone przez LGD dotyczące realizacji przedmiotowych działań			
Newsletter w formie elektronicznej	2025 (tryb ciągły)	Wszystkie grupy docelowe planu komunikacji	Liczba newsletterów w formie elektronicznej - min. 6 / rok	Liczba osób, które skorzystały z newslettera - min. 25 osób / podmiotów / adresów, do których został wysłany newsletter	Nie dotyczy	I. Wzrost wiedzy wśród lokalnej społeczności na temat LGD i LSR IV. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD i LSR wśród lokalnej społeczności.
			Źródło weryfikacji: Dane i materiały gromadzone przez LGD dotyczące realizacji przedmiotowych działań			
Wydarzenie otwarte, np. festyn, warsztaty, konkursy, konferencje, rajdy rowerowe, zawody sportowe, targilub organizowanie Mobilnych Punktów Informacyjnych RLKS (MPI)	2025 (II półrocze)	Wszystkie grupy docelowe planu komunikacji	Liczba wydarzeń otwartych lub MPI - min. 1 wydarzenie / rok lub min. 3 MPI / rok	Liczba uczestników wydarzeń / MPI - min. 100 osób ¹	5 000 zł	I. Wzrost wiedzy wśród lokalnej społeczności na temat LGD i LSR III. Wzrost poziomu aktywizacji społeczności lokalnej IV. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD i LSR wśród lokalnej społeczności.
			Źródło weryfikacji: Dokumentacja fotograficzna oraz raport podsumowujący, przygotowany przez pracownika Biura LGD i/lub członka Zarządu			
Spotkanie informacyjno-konsultacyjne w każdej gminie obszaru LSR (omówienie możliwości uzyskania	2025 (II półrocze)	Wszystkie grupy docelowe planu komunikacji	Liczba spotkań w gminach-min. 1 spotkanie w każdej z 3 gmin / rok		2 000 zł	I. Wzrost wiedzy wśród lokalnej społeczności na temat LGD i LSR. II. Wzrost umiejętności w

¹ W przypadku organizacji więcej niż 1 wydarzenia / MPI w roku liczba uczestników sumuje się

dofinansowania, jak również identyfikacja pomysłów, które będzie można zrealizować w ramach konkursów ogłoszonych przez LGD w najbliższym czasie) (spotkanie bezpośrednie)			Źródło weryfikacji: Raport LGD z każdego ze spotkań gminnych			zakresie pozyskania wsparcia w LGD w ramach LSR. III. Wzrost poziomu aktywizacji społeczności lokalnej. IV. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD i LSR wśród lokalnej społeczności.
Forum generalne LGD (przedstawienie wniosków, pomysłów i potrzeb zgłoszonych podczas spotkań gminnych, ewentualne zebranie nowych potrzeb, na które odpowiedzią może być LSR, omówienie sposobu premiowania projektów w ramach konkursów ogłaszanych przez LGD) (spotkanie bezpośrednie)	2025 (II półrocze)	Wszystkie grupy docelowe planu komunikacji	Liczba Forów generalnych-min. 1 Forum generalne / rok	Liczba raportów LGD z Forum generalnego – min. 1 raport	1 500 zł	I. Wzrost wiedzy wśród lokalnej społeczności na temat LGD i LSR. II. Wzrost umiejętności w zakresie pozyskania wsparcia w LGD w ramach LSR. III. Wzrost poziomu aktywizacji społeczności lokalnej. IV. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD i LSR wśród lokalnej społeczności.
Szkolenie w zakresie zasad przyznawania pomocy i/lub wypełniania wniosku o przyznanie pomocy/powierzenie grantu (bezpośrednie spotkanie lub spotkanie w formule on-line)	2025 (2 szkolenia w I półroczu)	Wszystkie grupy docelowe planu komunikacji - potencjalni wnioskodawcy operacji zakładanych w LSR	Liczba bezpłatnych szkoleń / część bezpłatnego szkolenia dot. każdego ogłoszonego konkursu-min. 1 szkolenie / część szkolenia dot. każdego ogłoszonego konkursu	Liczba osób przeszkolonych w zakresie przyznawania pomocy i/lub wypełniania wniosku o przyznanie pomocy / powierzenia grantu-łącznie min. 12 osób	2 000 zł	I. Wzrost wiedzy wśród lokalnej społeczności na temat LGD i LSR. II. Wzrost umiejętności w zakresie pozyskania wsparcia w LGD w ramach LSR. III. Wzrost poziomu aktywizacji społeczności lokalnej. IV. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD i LSR wśród lokalnej społeczności.
Strona internetowa LGD	2025 (tryb ciągły)	Wszystkie grupy docelowe planu komunikacji	Strona internetowa LGD-1 aktywna i aktualizowana strona internetowa LGD	Liczba odwiedzin strony LGD- min. 1000 wyświetleń strony / rok	2 000 zł	I. Wzrost wiedzy wśród lokalnej społeczności na temat LGD i LSR IV. Budowanie pozytywnego

			Źródło weryfikacji: Dane i materiały gromadzone przez LGD dotyczące realizacji przedmiotowych działań		wizerunku LGD i LSR wśród lokalnej społeczności.	
Prowadzenie działań informacyjnych przy użyciu mediów społecznościowych (Facebook)	2025 (tryb ciągły)	Wszystkie grupy docelowe planu komunikacji	kanal społecznościowy: 1	Liczba aktywności- min. 4 różne aktywności miesięcznie	Nie dotyczy	I. Wzrost wiedzy wśród lokalnej społeczności na temat LGD i LSR IV. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD i LSR wśród lokalnej społeczności.
			Źródło weryfikacji: Dane i materiały gromadzone przez LGD dotyczące realizacji przedmiotowych działań			

Mogilno, grudzień 2025